

TINTA TINTO

INSIDE

Reglamento Tinta Tinto “INSIDE”

Queridos participantes, en este reglamento se detallan los puntos que se tomarán en cuenta para evaluar sus trabajos.

Revisar con detenimiento cada uno de los requisitos solicitados para el envío y la recepción de sus proyectos, es fundamental que cumplan con cada uno de ellos.

General

- Podrán participar todas las personas que estén inscritas en el Tinta Tinto “Inside” 2026.
- Trabajos plagiados serán descalificados.
- Todos los trabajos presentados en todas las categorías deben haber sido realizados por él o los estudiantes sin fines lucrativos.
- Es posible enviar un trabajo en grupo, además del trabajo individual. En el caso de que así lo deseen los estudiantes.
- El jurado puede declarar una categoría desierta si los trabajos presentados no cumplen con el estándar de calidad establecido.
- Los trabajos deberán ser entregados en el formato especificado.
- Cada estudiante puede participar en todas las categorías que desee.
- En las categorías visuales o auditivas, las voces y actuaciones no deben ser estrictamente de las personas que están inscritas, pero deben contar con la autorización de uso.
- En todas las categorías, en el caso del uso de la IA, se exige la entrega de un documento en donde se especifique las aplicaciones de esta herramienta. En caso de detectar un uso no notificado puede ser descalificado o el participante citado a una defensa del trabajo. (existen criterios específicos del uso de la IA, por favor revisar detenidamente el reglamento de cada subcategoría).
- Los trabajos de todas las categorías deberán ser entregados al mail oficial nrincon@uazuay.edu.ec hasta las 23h59 del 1 de mayo de 2026.
- No se recibirán trabajos entregados fuera de la fecha y hora estipulada.

TINTA TINTO

I N S I D E

Categoría Video

Subcategorías

Publicitario:

Entrega del material

Los trabajos deberán ser entregados de la siguiente manera:

- Formato del archivo: MP4 o MOV.
- Duración: mínimo 30 segundos - máximo 1 minuto.
- Dimensión: Horizontal (16:9) o vertical (9:16)
- Título: Apellido_Inicial_Institución_Categoría/Subcategoría.mp4

Ejemplo: Albornoz_C_UDA_Video/Publicitario.mp4

Envío del material

Los trabajos se enviarán y receptorán únicamente al siguiente correo electrónico: nrincon@uazuay.edu.ec

El jurado calificador evaluará lo siguiente:

Criterios	Ficha técnica	Puntaje
Creatividad y originalidad	• Uso innovador de la narrativa y efectos visuales. • Debe destacar entre otros anuncios y evitar clichés.	2 puntos
Calidad visual y técnica	• Imágenes nítidas, buena iluminación y encuadres. • Edición bien ejecutada. • Uso adecuado de gráficos, animaciones o efectos especiales si son necesarios.	2 puntos
Uso del sonido y la música	• La voz en off o diálogos deben ser entendibles y claros. • La música debe complementar el mensaje y generar la emoción adecuada. • Empleo adecuado de efectos de sonido.	2 puntos
Llamado a la acción y persuasión	• Debe motivar al espectador a realizar una acción concreta (comprar, visitar un sitio web, realizar una donación, etc.). • Debe generar interés genuino en el producto, causa social o servicio promocionado. • El mensaje publicitario debe ser convincente y argumentado.	2 puntos
Impacto y mensaje claro	• La idea principal debe ser comprensible desde el principio y mantenerse a lo largo del video. • Debe captar la atención del espectador desde los primeros segundos.	2 puntos

El puntaje final será el promedio de las calificaciones obtenidas en los criterios que se señalan anteriormente.

TINTA TINTO

I N S I D E

Cortometraje:

Entrega del material

Los trabajos deberán ser entregados de la siguiente manera:

- Formato del archivo: MP4 o MOV.
- Duración: mínimo 3 minutos - máximo 10 minutos.
- Dimensión: Horizontal (16:9) o vertical (9:16)
- Título: Apellido_Inicial_Institución_Categoría/Subcategoría.mp4

Ejemplo: Albornoz_C_UDA_Video/Cortometraje.mp4

Envío del material

Los trabajos se enviarán y recibirán únicamente al siguiente correo electrónico: nrincon@uazuay.edu.ec

El jurado calificador evaluará lo siguiente:

Criterios	Ficha técnica	Puntaje
Narrativa y desarrollo de la historia	• El cortometraje debe contar una historia clara y estructurada, con inicio, desarrollo y desenlace. • La trama debe ser coherente y generar impacto en la audiencia. • Se valora el uso de giros narrativos, profundidad • Transmite emociones que refuerzan la historia. • en los personajes y originalidad en la historia.	2 puntos
Producción	• Composición cinematográfica de acuerdo con la narrativa (imágenes bien iluminadas y movimientos de cámara coherentes). • Aprovechamiento de locaciones, vestuario y utilería para enriquecer la ambientación.	2 puntos
Calidad técnica	• Edición fluida con transiciones naturales y ritmo adecuado. • Sonido claro y balanceado.	2 puntos
Creatividad y originalidad	• Se valora la innovación en la forma de contar la historia o en el estilo visual. • Uso creativo del guión, los diálogos, la música o los efectos visuales. • Capacidad del cortometraje para sorprender o emocionar a la audiencia.	2 puntos
Impacto y conexión con el público	• El cortometraje debe provocar una reacción en el espectador, ya sea emoción, reflexión o entretenimiento. • Capacidad para transmitir un mensaje poderoso o dejar una impresión duradera.	2 puntos

El puntaje final será el promedio de las calificaciones obtenidas en los criterios que se señalan anteriormente.

TINTA TINTO

I N S I D E

Animación:

Entrega del material

Los trabajos deberán ser entregados de la siguiente manera:

- Formato del archivo: MP4 o MOV.
- Duración: mínimo 1 minuto - máximo 3 minutos.
- Dimensión: Horizontal (16:9) o vertical (9:16).
- Título: Apellido_Inicial_Institución_Categoría/Subcategoría.mp4

Ejemplo: Albornoz_C_UDA_Video/Animación.mp4

Envío del material

Los trabajos se enviarán y recibirán únicamente al siguiente correo electrónico: nrincon@uazuay.edu.ec

El jurado calificador evaluará lo siguiente:

Criterios	Ficha técnica	Puntaje
Narrativa y concepto	• La animación debe presentar una idea clara y coherente, con un inicio, desarrollo y cierre. • Se valora la originalidad del concepto y la capacidad de contar una historia o transmitir un mensaje en poco tiempo.	2 puntos
Creatividad y estilo visual	• Se evalúa el uso creativo de técnicas de animación (2D, 3D, stop motion, etc.), el diseño de personajes, fondos y elementos visuales. • Se valora la identidad visual propia y la exploración artística.	2 puntos
Calidad técnica y fluidez	• La animación debe ser fluida y coherente en cuanto a movimiento, composición y ritmo. • Se considera el dominio de herramientas y la ejecución técnica dentro de las limitaciones del perfil estudiantil.	2 puntos
Uso del sonido	• La banda sonora, efectos de sonido o diálogos deben ser claros y estar sincronizados con la animación. • Todo el audio debe complementar la narrativa y reforzar la experiencia visual.	2 puntos
Impacto y claridad del mensaje	• La pieza debe captar la atención del espectador desde el inicio y mantener su interés. • Debe transmitir una emoción, idea o reflexión de manera efectiva y comprensible.	2 puntos

El puntaje final será el promedio de las calificaciones obtenidas en los criterios que se señalan anteriormente.

TINTA TINTO

I N S I D E

TikTok/Reel:

Entrega del material

Los trabajos deberán ser entregados de la siguiente manera:

- Formato del archivo: MP4 o MOV.
- Duración: mínimo 30 segundos - máximo 1 minuto y 30 segundos
- Dimensión: Horizontal (16:9) o vertical (9:16)
- Título: Apellido_Inicial_Institución_Categoría/Subcategoría.mp4

Ejemplo: Albornoz_C_UDA_Video/Cortometraje.mp4

Envío del material

Los trabajos se enviarán y recibirán únicamente al siguiente correo electrónico:

El jurado calificador evaluará lo siguiente:

Criterios	Ficha técnica	Puntaje
Impacto y mensaje claro	• La idea principal debe ser comprensible desde el inicio y mantenerse durante todo el video. • Debe captar la atención del espectador en los primeros 3 segundos (hook). • El mensaje debe ser coherente con el tema propuesto.	2 puntos
Creatividad y originalidad	• Uso innovador del formato TikTok/Reel. • Propuesta auténtica que evite clichés. • Se valora el enfoque propio del estudiante y la adaptación a tendencias actuales.	2 puntos
Calidad comunicativa y expresión	• Buena dicción, naturalidad y seguridad frente a cámara (si aplica). • Lenguaje verbal y corporal adecuados al público digital. • Mensaje fluido dentro del tiempo limitado	2 puntos
Edición y recursos audiovisuales	• Ritmo dinámico acorde al formato corto. • Uso pertinente de texto en pantalla, transiciones, música o efectos. • No se exige edición profesional, pero sí orden y coherencia visual.	2 puntos
Adecuación al formato y normas	• Video en formato vertical (9:16) y horizontal (16:9). • Duración entre 30 segundos y 1 minuto 30 segundos. • Contenido respetuoso y original.	2 puntos

El puntaje final será el promedio de las calificaciones obtenidas en los criterios que se señalan anteriormente.