

TINTA TINTO

INSIDE

Reglamento Tinta Tinto “INSIDE”

Queridos participantes, en este reglamento se detallan los puntos que se tomarán en cuenta para evaluar sus trabajos.

Revisar con detenimiento cada uno de los requisitos solicitados para el envío y la recepción de sus proyectos, es fundamental que cumplan con cada uno de ellos.

General

- Podrán participar todas las personas que estén inscritas en el Tinta Tinto “Inside” 2026.
- Trabajos plagiados serán descalificados.
- Todos los trabajos presentados en todas las categorías deben haber sido realizados por él o los estudiantes sin fines lucrativos.
- Es posible enviar un trabajo en grupo, además del trabajo individual. En el caso de que así lo deseen los estudiantes.
- El jurado puede declarar una categoría desierta si los trabajos presentados no cumplen con el estándar de calidad establecido.
- Los trabajos deberán ser entregados en el formato especificado.
- Cada estudiante puede participar en todas las categorías que desee.
- En las categorías visuales o auditivas, las voces y actuaciones no deben ser estrictamente de las personas que están inscritas, pero deben contar con la autorización de uso.
- En todas las categorías, en el caso del uso de la IA, se exige la entrega de un documento en donde se especifique las aplicaciones de esta herramienta. En caso de detectar un uso no notificado puede ser descalificado o el participante citado a una defensa del trabajo. (existen criterios específicos del uso de la IA, por favor revisar detenidamente el reglamento de cada subcategoría).
- Los trabajos de todas las categorías deberán ser entregados al mail oficial nrincon@uazuay.edu.ec hasta las 23h59 del 1 de mayo de 2026.
- No se recibirán trabajos entregados fuera de la fecha y hora estipulada.

TINTA TINTO

IN S I D E

Categoría: Audio

Subcategorías

Cuña:

Entrega del material

Los trabajos deberán ser entregados de la siguiente manera:

- Formato del archivo: MP3
- Duración: mínimo 30 segundos - máximo 45 segundos.
- Título: Apellido_Inicial_Institución_Categoría/Subcategoría.mp4

Ejemplo: Albornoz_C_UDA_Radio/Cuña.mp3

Envío del material

Los trabajos se enviarán y receptorán únicamente al siguiente correo electrónico: nrincon@uazuay.edu.ec

El jurado calificador evaluará lo siguiente:

Criterios	Ficha técnica	Puntaje
Creatividad y originalidad	• La cuña debe presentar una idea innovadora y memorable. • Se valora el uso de recursos creativos (humor, emotividad, suspense, etc.) que diferencien la pieza de los formatos publicitarios convencionales.	2 puntos
Claridad del mensaje	• El producto, servicio o causa promocionada debe identificarse claramente. • La idea principal debe ser comprensible desde los primeros segundos y mantenerse coherente a lo largo de la cuña.	2 puntos
Calidad del guion y estructura	• El texto debe estar bien escrito, adaptado al tiempo disponible y estructurado de manera efectiva: gancho inicial, desarrollo del mensaje y cierre con llamado a la acción. • El diálogo o monólogo debe ajustarse al estilo de la cuña (si es institucional, humorístico o informal, etc)	2 puntos
Uso del sonido (voces, música y efectos)	• Las voces deben ser claras y bien interpretadas. • La música y los efectos de sonido deben estar correctamente seleccionados, equilibrados y sincronizados para reforzar el mensaje y generar la emoción adecuada.	2 puntos
Calidad técnica de producción	• Se evalúa la limpieza de la grabación (ausencia de ruidos molestos, distorsiones o cortes bruscos), la correcta mezcla de los elementos sonoros y el uso adecuado de planos o profundidad auditiva.	2 puntos
Llamado a la acción y persuasión	• La cuña debe motivar al oyente a realizar una acción concreta (visitar un lugar, comprar, informarse, donar, etc.). • Debe generar interés genuino y ser convincente en su propósito publicitario.	2 puntos
Uso de la IA	• Se valorará la modulación únicamente de las voces humanas. • El uso de voces generadas por inteligencia artificial debe ser notificado en un documento adjunto. • En caso de detectar incumplimiento de este parámetro, el participante será descalificado.	

El puntaje final será el promedio de las calificaciones obtenidas en los criterios que se señalan anteriormente.

TINTA TINTO

I N S I D E

Capítulo de podcast:

Entrega del material

Los trabajos deberán ser entregados de la siguiente manera:

- Formato del archivo: MP3.
- Duración: mínimo 25 minutos - máximo 1 hora.
- Título: Apellido_Inicial_Institución_Categoría/Subcategoría.mp3

Ejemplo: Albornoz_C_UDA_Radio/CapítuloDePodcast.mp3

Envío del material

Los trabajos se enviarán y recibirán únicamente al siguiente correo electrónico: nrincon@uazuay.edu.ec

El jurado calificador evaluará lo siguiente:

Criterios	Ficha técnica	Puntaje
Contenido y estructura	• El podcast debe tener un tema definido y desarrollado con introducción, desarrollo y cierre. • La información debe ser relevante, interesante y mantener la coherencia a lo largo del episodio.	2 puntos
Calidad del audio y producción	• Sonido limpio, sin ruidos de fondo molestos y con un buen equilibrio entre voces, música y efectos. • Edición fluida, con transiciones bien manejadas y un ritmo adecuado para la escucha.	2 puntos
Estilo y conducción	• El presentador debe tener una voz clara, buen manejo del tono y ritmo atractivo. • La interacción entre los participantes (si hay más de uno) debe ser natural.	2 puntos
Creatividad y originalidad	• El enfoque debe ser innovador, ya sea en el formato, la narrativa o el tratamiento del tema. • Uso de recursos como efectos sonoros, música o storytelling que enriquezcan la experiencia auditiva.	2 puntos
Conexión con la audiencia	• El podcast debe generar interés, emoción o reflexión en los oyentes. • Debe fomentar la recordación y la fidelización, para que el público quiera seguir escuchándolo.	2 puntos
Uso de la IA	• Se valorará la modulación únicamente de las voces humanas. • El uso de voces generadas por inteligencia artificial debe ser notificado en un documento adjunto. • En caso de detectar incumplimiento de este parámetro, el participante será descalificado.	-

El puntaje final será el promedio de las calificaciones obtenidas en los criterios que se señalan anteriormente.