

TINTA TINTO

INSIDE

Reglamento Tinta Tinto “INSIDE”

Queridos participantes, en este reglamento se detallan los puntos que se tomarán en cuenta para evaluar sus trabajos.

Revisar con detenimiento cada uno de los requisitos solicitados para el envío y la recepción de sus proyectos, es fundamental que cumplan con cada uno de ellos.

General

- Podrán participar todas las personas que estén inscritas en el Tinta Tinto “Inside” 2026.
- Trabajos plagiados serán descalificados.
- Todos los trabajos presentados en todas las categorías deben haber sido realizados por él o los estudiantes sin fines lucrativos.
- Es posible enviar un trabajo en grupo, además del trabajo individual. En el caso de que así lo deseen los estudiantes.
- El jurado puede declarar una categoría desierta si los trabajos presentados no cumplen con el estándar de calidad establecido.
- Los trabajos deberán ser entregados en el formato especificado.
- Cada estudiante puede participar en todas las categorías que desee.
- En las categorías visuales o auditivas, las voces y actuaciones no deben ser estrictamente de las personas que están inscritas, pero deben contar con la autorización de uso.
- En todas las categorías, en el caso del uso de la IA, se exige la entrega de un documento en donde se especifique las aplicaciones de esta herramienta. En caso de detectar un uso no notificado puede ser descalificado o el participante citado a una defensa del trabajo. (existen criterios específicos del uso de la IA, por favor revisar detenidamente el reglamento de cada subcategoría).
- Los trabajos de todas las categorías deberán ser entregados al mail oficial nrincon@uazuay.edu.ec hasta las 23h59 del 1 de mayo de 2026.
- No se recibirán trabajos entregados fuera de la fecha y hora estipulada.

TINTA TINTO

I N S I D E

Categoría: Fotografía

Subcategorías

Producto:

Entrega del material

- Los trabajos deberán ser entregados de la siguiente manera:
- Formato del archivo: JPG
- Extensión: mínimo 1 - máximo 3.
- Título: Apellido_Inicial_Institución_Categoría/Subcategoría.jpg

Ejemplo: Albornoz_C_UDA_Fotografía/Producto.jpg

Envío del material

Los trabajos se enviarán y recibirán únicamente al siguiente correo electrónico: nrincon@uazuay.edu.ec

El jurado calificador evaluará lo siguiente:

Criterios	Ficha técnica	Puntaje
Impacto visual y atractivo estético	• La imagen debe captar la atención del espectador de inmediato y generar una impresión positiva. • Se valora el uso armonioso de colores, iluminación y composición para destacar el producto.	2 puntos
Claridad del mensaje publicitario	• Debe comunicar de forma efectiva los beneficios o cualidades del producto. • El mensaje debe ser comprensible con solo ver la imagen, sin necesidad de explicaciones adicionales.	2 puntos
Composición y técnica fotográfica	• Uso adecuado del encuadre, la perspectiva y el balance de elementos. • Aplicación correcta de la iluminación y sombras.	2 puntos
Originalidad y creatividad	• La fotografía debe ofrecer un enfoque innovador o diferenciarse de las imágenes convencionales. • Se valora el uso de conceptos visuales, escenarios llamativos o ideas creativas.	2 puntos
Calidad técnica y edición	• La imagen debe tener alta resolución, sin ruido o defectos de edición. • El retoque y la postproducción deben mejorar la imagen sin que parezca artificial o exagerada.	2 puntos

El puntaje final será el promedio de las calificaciones obtenidas en los criterios que se señalan anteriormente.

TINTA TINTO

I N S I D E

Paisaje:

Entrega del material

Los trabajos deberán ser entregados de la siguiente manera, no se tomarán en cuenta los proyectos que incumplan con las características descritas.

- Formato del archivo: JPG
- Extensión: mínimo 1 - máximo 3.
- Título: Apellido_Inicial_Institución_Categoría/Subcategoría.jpg

Ejemplo: Albornoz_C_UDA_Fotografía/Naturaleza.jpg

Envío del material

Los trabajos se enviarán y receptorán únicamente al siguiente correo electrónico: nrincon@uazuay.edu.ec

El jurado calificador evaluará lo siguiente:

Criterios	Ficha técnica	Puntaje
Composición y encuadre	• La imagen debe tener una disposición equilibrada de los elementos naturales para crear armonía visual. • Se valora el uso de la perspectiva, la profundidad de campo y la regla de los tercios para destacar al sujeto principal.	2 puntos
Iluminación y color	• La luz natural debe ser aprovechada para realzar los detalles, colores y texturas de la escena. • Se premia el uso de tonos vibrantes o contrastes sutiles que transmitan la esencia del paisaje o ser vivo capturado.	2 puntos
Técnica y calidad fotográfica	• La fotografía debe tener nitidez, enfoque preciso y evitar ruido o desenfoques innecesarios. • Se valora el uso adecuado de la velocidad de obturación, ISO y apertura para capturar la escena con claridad.	2 puntos
Originalidad y creatividad	• La imagen debe ofrecer una perspectiva única o una forma innovadora de mostrar la naturaleza. • Se premian ángulos poco convencionales, composiciones sorprendentes o momentos únicos en la vida silvestre.	2 puntos
Impacto visual y conexión emocional	• La fotografía debe transmitir una sensación de asombro, serenidad, empatía o admiración por la naturaleza. • Se valora la capacidad de la imagen para contar una historia o despertar conciencia sobre el medio ambiente.	2 puntos

El puntaje final será el promedio de las calificaciones obtenidas en los criterios que se señalan anteriormente.

TINTA TINTO

I N S I D E

Retrato:

Entrega del material

Los trabajos deberán ser entregados de la siguiente manera, no se tomarán en cuenta los proyectos que incumplan con las características descritas.

- Formato del archivo: JPG
- Extensión: mínimo 1 - máximo 3.
- Título: Apellido_Inicial_Institución_Categoría/Subcategoría.jpg

Ejemplo: Albornoz_C_UDA_Fotografía/Retrato.jpg

Envío del material

Los trabajos se enviarán y receptorán únicamente al siguiente correo electrónico: nrincon@uazuay.edu.ec

El jurado calificador evaluará lo siguiente:

Criterios	Ficha técnica	Puntaje
Composición y encuadre	• La imagen debe presentar una disposición equilibrada del sujeto dentro del encuadre para generar armonía visual. • Se valora el uso de la regla de los tercios, encuadres creativos y la correcta ubicación del rostro o cuerpo para destacar la expresión del sujeto.	2 puntos
Iluminación y color	• La luz (natural o artificial) debe ser utilizada para resaltar los rasgos, expresiones y detalles del retrato. • Se premia el uso de tonos, contrastes y manejo del color que aporten intención emocional y estética a la imagen.	2 puntos
Técnica y calidad fotográfica	• La fotografía debe tener nitidez, enfoque preciso en el sujeto (especialmente en los ojos) y evitar ruido o desenfoques innecesarios. • Se valora el uso adecuado de la velocidad de obturación, ISO y apertura para lograr una correcta exposición y profundidad de campo.	2 puntos
Originalidad y creatividad	• La imagen debe ofrecer una perspectiva única o una forma innovadora de retratar al sujeto. • Se premian propuestas creativas en pose, expresión, vestuario, locación o concepto del retrato.	2 puntos
Impacto visual y conexión emocional	• El retrato debe transmitir emociones como alegría, introspección, fuerza o vulnerabilidad. • Se valora la capacidad de la imagen para conectar con el espectador y contar una historia a través del sujeto.	2 puntos

El puntaje final será el promedio de las calificaciones obtenidas en los criterios que se señalan anteriormente.

TINTA TINTO

I N S I D E

Libre:

Entrega del material

Los trabajos deberán ser entregados de la siguiente manera. No se tomarán en cuenta los proyectos que incumplan con las características descritas.

- Formato del archivo: JPG
- Extensión: mínimo 1 - máximo 3 fotografías
- Título: Apellido_Inicial_Institución_Categoría/Subcategoría.jpg

Ejemplo: Albornoz_C_UDA_Fotografía/Libre.jpg

Envío del material

Los trabajos se enviarán y receptorán únicamente al siguiente correo electrónico: nrincon@uazuay.edu.ec

El jurado calificador evaluará lo siguiente:

Criterios	Ficha técnica	Puntaje
Concepto y Narrativa Visual	• La imagen debe comunicar una idea clara, intención o historia. • Se valorará la coherencia entre los elementos visuales y el mensaje que el autor desea transmitir, así como la capacidad de generar interpretación en el espectador.	2 puntos
Originalidad y propuesta creativa	• Se evaluará la capacidad del autor para presentar una visión única o innovadora. • Se premian propuestas fuera de lo convencional, uso creativo de escenarios, sujetos, edición o puesta en escena	2 puntos
Composición y recursos visuales	• La imagen debe mostrar un uso intencional del encuadre y los elementos visuales (líneas, formas, simetría, profundidad, etc.). • No necesariamente debe seguir reglas clásicas, pero sí evidenciar una construcción estética consciente.	2 puntos
Manejo técnico	• Se valorará el control de la luz, exposición, enfoque y calidad general de la imagen. • La técnica debe estar al servicio del concepto, ya sea mediante iluminación natural o artificial, y uso adecuado de parámetros fotográficos o edición.	2 puntos
Impacto visual y expresividad	• La fotografía debe generar una reacción en el espectador (emocional, reflexiva o estética). Se evaluará su fuerza visual, capacidad de captar atención y permanencia en la memoria del observador.	2 puntos

El puntaje final será el promedio de las calificaciones obtenidas en los criterios que se señalan anteriormente.