

Queridos participantes, en este reglamento se detallan los puntos que se tomarán en cuenta para evaluar sus trabajos. Revisar con detenimiento cada uno de los requisitos solicitados para el envío y la recepción de sus proyectos, es fundamental que cumplan con cada uno de ellos.

General

- Podrán participar todas las personas que estén inscritas en el Tinta Tinto “Sinergy” 2025.
- Trabajos plagiados serán descalificados.
- Todos los trabajos presentados en todas las categorías deben haber sido realizados por él o los estudiantes sin fines lucrativos.
- Es posible enviar un trabajo en grupo, además del trabajo individual. En el caso de que así lo desee el estudiante.
- Todo trabajo participante deberá estar acompañado de su ficha técnica. (archivo adjunto)
- El jurado puede declarar una categoría desierta si los trabajos presentados no cumplen con el estándar de calidad establecido.
- Los trabajos deberán ser entregados en el formato especificado.
- Cada estudiante puede participar en todas las categorías que desee.
- En las categorías visuales o auditivas, las voces y actuaciones no deben ser estrictamente de las personas que están inscritas, pero deben contar con la autorización de uso.
- Los trabajos deberán ser entregados al mail oficial tintatinto@uazuay.edu.ec hasta las **18h00 del 23 de mayo de 2025**. No se recibirán trabajos entregados fuera de la fecha y hora estipulada.

Subcategorías:

- Logo:

Entrega del material

Los trabajos deberán ser entregados de la siguiente manera:

- Formato del archivo: JPG
- Extensión: máximo 1 elemento.
- Título: Apellido_Inicial_Institución_Categoría/Subcategoría.jpg
- **Ejemplo:** Guerra_C_UDA_Diseño/Logo.jpg

Envío del material

Los trabajos se enviarán y recibirán únicamente al siguiente correo electrónico: tintatinto@uazuay.edu.ec

El jurado calificador evaluará lo siguiente:

Criterios	Ficha técnica	Puntaje
Originalidad y creatividad	• El logo debe tener un concepto único que lo distinga de otros diseños similares. • Debe transmitir una idea o identidad de forma novedosa y memorable.	2 puntos
Claridad y simplicidad visual	• El diseño debe ser fácil de entender a simple vista, sin elementos innecesarios. • Debe funcionar en diferentes tamaños, desde muy pequeño hasta grande.	2 puntos
Uso del color y tipografía	• Los colores elegidos deben ser armónicos y funcionales en color y en blanco y negro. • Si incluye texto, la tipografía debe ser legible y coherente con el estilo del logo.	2 puntos
Representación	• El logo debe reflejar los valores, propósito o esencia de la	2 puntos

o marca	Se valora la coherencia con el rubro, público objetivo o mensaje institucional.	
Versatilidad y aplicabilidad	- El logo debe adaptarse a distintos soportes: digital, impreso, bordado, etc. - Se valora que mantenga su impacto visual en distintas versiones (horizontal, vertical, ícono).	2 puntos

El puntaje final será el promedio de las calificaciones obtenidas en los criterios que se señalan anteriormente.

- **Afiches:**

Entrega del material

Los trabajos deberán ser entregados de la siguiente manera:

- Formato del archivo: JPG
- Extensión: máximo 1 elemento.
- Título: Apellido_Inicial_Institución_Categoría/Subcategoría.jpg
- **Ejemplo:** Guerra_C_UDA_Diseño/Afiche.jpg

Envío del material

Los trabajos se enviarán y recibirán únicamente al siguiente correo electrónico: tintatinto@uazuay.edu.ec

El jurado calificador evaluará lo siguiente:

Criterios	Ficha técnica	Puntaje
Claridad del mensaje	- El afiche debe comunicar de forma rápida y efectiva la idea principal o propósito. - El texto e imágenes deben estar organizados para que el mensaje sea fácil de entender a primera vista.	2 puntos
Impacto visual	Debe captar la atención del público con un diseño llamativo,	2 puntos

	El uso de colores, formas y composición debe generar interés sin saturar.	
Jerarquía visual y organización	- La información debe estar ordenada con tamaños de texto y elementos que guíen la lectura. - Títulos, subtítulos e imágenes deben estar colocados de forma estratégica para facilitar la comprensión.	2 puntos
Coherencia gráfica con el contenido	- El estilo visual debe ser apropiado para el tema, público y objetivo del afiche. - Se valora la unidad entre texto, imágenes, íconos y otros elementos gráficos.	2 puntos
Calidad técnica del diseño	- El diseño debe tener buena resolución, proporciones adecuadas y estar libre de errores técnicos. - Se valora el uso correcto de tipografía, alineaciones y espaciado.	2 puntos

El puntaje final será el promedio de las calificaciones obtenidas en los criterios que se señalan anteriormente.

- Ilustración:

Entrega del material

Los trabajos deberán ser entregados de la siguiente manera:

- Formato del archivo: JPG
- Extensión: máximo 1 elemento.
- Título: Apellido_Inicial_Institución_Categoría/Subcategoría.jpg
- **Ejemplo:** Guerra_C_UDA_Diseño/Ilustración.jpg

Envío del material

- Los trabajos se enviarán y recibirán únicamente al siguiente correo electrónico: tintatinto@uazuay.edu.ec

El jurado calificador evaluará lo siguiente:

Creatividad y originalidad	- La ilustración debe presentar una propuesta visual única, que no sea un plagio ni copia evidente. - Se valora el enfoque novedoso en la idea, los personajes, la técnica o el estilo.	2 puntos
Claridad del concepto o mensaje	- La ilustración debe expresar una idea o emoción de forma comprensible para el espectador. - Debe haber coherencia entre el tema representado y los elementos visuales utilizados.	2 puntos
Dominio técnico	- Se debe evidenciar un buen manejo de la técnica elegida (digital o tradicional). - Se valora el control de proporciones, color, línea, texturas y detalles.	2 puntos
Composición y equilibrio visual	- Los elementos deben estar organizados de forma armónica dentro del espacio disponible. - Se premia el uso efectivo del encuadre, la perspectiva y la distribución de figuras.	2 puntos
Impacto visual y expresividad	- La ilustración debe generar una reacción en el espectador, ya sea emocional, estética o conceptual. - Se valora que transmita fuerza visual y que deje una impresión duradera.	2 puntos

El puntaje final será el promedio de las calificaciones obtenidas en los criterios que se señalan anteriormente.

- Branding de marca:

Entrega del material

Los trabajos deberán ser entregados de la siguiente manera:

- Formato del archivo: PDF
- Título: Apellido_Inicial_Institución_Categoría/Subcategoría.jpg
- Ejemplo:** Guerra_C_UDA_Diseño/Branding.pdf

- Los trabajos se enviarán y recibirán únicamente al siguiente correo electrónico: tintatinto@uazuay.edu.ec

El jurado calificador evaluará lo siguiente:

Criterios	Ficha técnica	Puntaje
Identidad visual coherente	• Todos los elementos del branding (logo, colores, tipografía, íconos) deben mantener una misma línea estética. • Se valora que el diseño refleje con claridad la personalidad y valores de la marca.	2 puntos
Originalidad y diferenciación	• El branding debe destacar frente a marcas similares, evitando lo genérico o predecible. • Se premia el uso de recursos visuales únicos que hagan memorable a la marca.	2 puntos
Aplicabilidad y versatilidad	• El diseño debe funcionar bien en distintos formatos y plataformas (papelería, redes, packaging, etc.). • Se valora que el sistema visual sea flexible, sin perder coherencia en diferentes aplicaciones.	2 puntos
Claridad del mensaje de marca	• El branding debe comunicar claramente el propósito, tono y público objetivo de la marca. • Los elementos visuales deben conectar emocionalmente con la audiencia ideal.	2 puntos
Presentación y desarrollo del sistema gráfico	• El proyecto debe mostrar ejemplos de uso del branding (mockups, piezas aplicadas, guías básicas). • Se valora una presentación ordenada, completa y profesional del concepto visual.	2 puntos

El puntaje final será el promedio de las calificaciones obtenidas en los criterios que se señalan anteriormente.