

## **Reglamento Tinta Tinto “Sinergy”**

Queridos participantes, en este reglamento se detallan los puntos que se tomarán en cuenta para evaluar sus trabajos. Revisar con detenimiento cada uno de los requisitos solicitados para el envío y la recepción de sus proyectos, es fundamental que cumplan con cada uno de ellos.

### **General**

- Podrán participar todas las personas que estén inscritas en el Tinta Tinto “Sinergy” 2025.
- Trabajos plagiados serán descalificados.
- Todos los trabajos presentados en todas las categorías deben haber sido realizados por él o los estudiantes sin fines lucrativos.
- Es posible enviar un trabajo en grupo, además del trabajo individual. En el caso de que así lo desee el estudiante.
- Todo trabajo participante deberá estar acompañado de su ficha técnica. (archivo adjunto)
- El jurado puede declarar una categoría desierta si los trabajos presentados no cumplen con el estándar de calidad establecido.
- Los trabajos deberán ser entregados en el formato especificado.
- Cada estudiante puede participar en todas las categorías que desee.
- En las categorías visuales o auditivas, las voces y actuaciones no deben ser estrictamente de las personas que están inscritas, pero deben contar con la autorización de uso.



- Los trabajos deberán ser entregados al mail oficial [tintatinto@uazuay.edu.ec](mailto:tintatinto@uazuay.edu.ec) hasta **las 18h00 del 23 de mayo de 2025**. No se recibirán trabajos entregados fuera de la fecha y hora estipulada.

### **Categoría: Video**

#### **Subcategorías**

- **Publicitario:**

#### **Entrega del material**

Los trabajos deberán ser entregados de la siguiente manera:

- Formato del archivo: MP4 o MOV.
- Duración: mínimo 30 segundos - máximo 1 minuto.
- Título: Apellido\_Inicial\_Institución\_Categoría/Subcategoría.mp4

**Ejemplo:** Guerra\_C\_U DA\_Video/Publicitario.mp4

#### **Envío del material**

Los trabajos se enviarán y recibirán únicamente al siguiente correo electrónico: [tintatinto@uazuay.edu.ec](mailto:tintatinto@uazuay.edu.ec)

#### **El jurado calificador evaluará lo siguiente:**

<b>Criterios</b>	<b>Ficha técnica</b>	<b>Puntaje</b>
Creatividad y originalidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Uso innovador de la narrativa y efectos visuales.</li> <li>● Debe destacar entre otros anuncios y evitar clichés.</li> </ul>	2 puntos
Calidad visual y técnica	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Imágenes nítidas, buena iluminación y encuadres.</li> <li>● Edición bien ejecutada.</li> <li>● Uso adecuado de gráficos, animaciones o efectos</li> </ul>	2 puntos



	especiales si son necesarios.	
Uso del sonido y la música	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Audio claro, la voz en off o diálogos deben ser entendibles.</li> <li>● La música debe complementar el mensaje y generar la emoción adecuada.</li> <li>● Empleo adecuado de efectos de sonido.</li> </ul>	2 puntos
Llamado a la acción y persuasión	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Debe motivar al espectador a realizar una acción concreta (comprar, visitar un sitio web, etc.).</li> <li>● Debe generar interés genuino en el producto o servicio promocionado.</li> <li>● El mensaje publicitario debe ser convincente y argumentado.</li> </ul>	2 puntos
Impacto y mensaje claro	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El video debe transmitir el mensaje publicitario de forma clara y efectiva.</li> <li>● La idea principal debe ser comprensible desde el principio y mantenerse a lo largo del video.</li> <li>● Debe captar la atención del espectador desde los primeros segundos.</li> </ul>	2 puntos

**El puntaje final será el promedio de las calificaciones obtenidas en los criterios que se señalan anteriormente.**

**- Reseña/tutorial:**

### **Entrega del material**

Los trabajos deberán ser entregados de la siguiente manera:

- Formato del archivo: MP4 o MOV.
- Duración: mínimo 30 segundos - máximo 3 minutos.

- Título: Apellido\_Inicial\_Institución\_Categoría/Subcategoría.mp4

**Ejemplo:** Guerra\_C\_UDA\_Video/Tutorial.mp4

### Envío del material

Los trabajos se enviarán y recibirán únicamente al siguiente correo electrónico: [tintatinto@uazuay.edu.ec](mailto:tintatinto@uazuay.edu.ec)

### El jurado calificador evaluará lo siguiente:

Criterios	Ficha técnica	Puntaje
Estructura del contenido	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El video debe estar bien organizado, con una introducción, desarrollo y conclusión.</li> <li>● En una reseña, debe presentar el producto o servicio, sus características, ventajas y desventajas.</li> <li>● En un tutorial, los pasos deben estar explicados de manera ordenada y fácil de seguir.</li> </ul>	2 puntos
Precisión y profundidad de la información	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La información presentada debe ser veraz y basada en fuentes confiables o experiencias reales.</li> <li>● En una reseña, se debe argumentar con pruebas o comparaciones relevantes.</li> <li>● En un tutorial, se debe demostrar correctamente cada paso para evitar confusión.</li> </ul>	2 puntos
Creatividad y presentación visual	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El video debe utilizar recursos visuales atractivos (gráficos, imágenes, ejemplos en pantalla).</li> <li>● La edición debe ser dinámica y mantener el interés del espectador.</li> <li>● Se valora el uso de enfoques originales que hagan el contenido más llamativo.</li> </ul>	2 puntos
Calidad técnica	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Buena iluminación, encuadres y estabilidad en la grabación.</li> </ul>	2 puntos



	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Audio claro, buena sincronización entre imagen y sonido.</li> <li>● Transiciones y efectos bien utilizados sin ser excesivos o distractores.</li> </ul>	
Conexión con la audiencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El narrador debe ser expresivo y comunicativo.</li> <li>● Debe captar la atención desde el inicio y mantener el interés hasta el final.</li> <li>● Debe enseñar algo útil o hacer que el espectador tome una decisión informada.</li> </ul>	2 puntos

**El puntaje final será el promedio de las calificaciones obtenidas en los criterios que se señalan anteriormente.**

**- Cortometraje:**

**Entrega del material**

Los trabajos deberán ser entregados de la siguiente manera:

- Formato del archivo: MP4 o MOV.
- Duración: mínimo 4 minutos - máximo 10 minutos.
- Título: Apellido\_Inicial\_Institución\_Categoría/Subcategoría.mp4

**Ejemplo:** Guerra\_C\_UDA\_Video/Cortometraje.mp4

**Envío del material**

Los trabajos se enviarán y recibirán únicamente al siguiente correo electrónico: tintatinto@uazuay.edu.ec



**El jurado calificador evaluará lo siguiente:**

<b>Criterios</b>	<b>Ficha técnica</b>	<b>Puntaje</b>
Narrativa y desarrollo de la historia	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El cortometraje debe contar una historia clara y estructurada, con inicio, desarrollo y desenlace.</li> <li>● La trama debe ser coherente y generar impacto en la audiencia.</li> <li>● Se valora el uso de giros narrativos, profundidad en los personajes y originalidad en la historia.</li> </ul>	2 puntos
Dirección y puesta en escena	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Transmite emociones que refuerzan la historia.</li> <li>● Composición de encuadres, movimientos de cámara.</li> <li>● Aprovechamiento de locaciones, vestuario y utilería para enriquecer la ambientación.</li> </ul>	2 puntos
Calidad técnica	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Imágenes bien iluminadas y con encuadres compuestos.</li> <li>● Edición fluida con transiciones naturales y ritmo adecuado.</li> <li>● Sonido claro y balanceado.</li> </ul>	2 puntos
Creatividad y originalidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se valora la innovación en la forma de contar la historia o en el estilo visual.</li> <li>● Uso creativo del guion, los diálogos, la música o los efectos visuales.</li> <li>● Capacidad del cortometraje para sorprender o emocionar a la audiencia.</li> </ul>	2 puntos
Impacto y conexión con el público	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El cortometraje debe provocar una reacción en el espectador, ya sea emoción, reflexión o entretenimiento.</li> <li>● Capacidad para transmitir un mensaje poderoso o dejar una impresión duradera.</li> </ul>	2 puntos



**El puntaje final será el promedio de las calificaciones obtenidas en los criterios que se señalan anteriormente.**