

## Reglamento Tinta Tinto “Sinergy”

Queridos participantes, en este reglamento se detallan los puntos que se tomarán en cuenta para evaluar sus trabajos. Revisar con detenimiento cada uno de los requisitos solicitados para el envío y la recepción de sus proyectos, es fundamental que cumplan con cada uno de ellos.

### General

- Podrán participar todas las personas que estén inscritas en el Tinta Tinto “Sinergy” 2025.
- Trabajos plagiados serán descalificados.
- Todos los trabajos presentados en todas las categorías deben haber sido realizados por él o los estudiantes sin fines lucrativos.
- Es posible enviar un trabajo en grupo, además del trabajo individual. En el caso de que así lo desee el estudiante.
- Todo trabajo participante deberá estar acompañado de su ficha técnica. (archivo adjunto)
- El jurado puede declarar una categoría desierta si los trabajos presentados no cumplen con el estándar de calidad establecido.
- Los trabajos deberán ser entregados en el formato especificado.
- Cada estudiante puede participar en todas las categorías que desee.
- En las categorías visuales o auditivas, las voces y actuaciones no deben ser estrictamente de las personas que están inscritas, pero deben contar con la autorización de uso.



- Los trabajos deberán ser entregados al mail oficial [tintatinto@uazuay.edu.ec](mailto:tintatinto@uazuay.edu.ec) hasta **las 18h00 del 23 de mayo de 2025**. No se recibirán trabajos entregados fuera de la fecha y hora estipulada.

### **Categoría: Video**

#### **Subcategorías**

- **Publicitario:**

#### **Entrega del material**

Los trabajos deberán ser entregados de la siguiente manera:

- Formato del archivo: MP4 o MOV.
- Duración: mínimo 30 segundos - máximo 1 minuto.
- Título: Apellido\_Inicial\_Institución\_Categoría/Subcategoría.mp4

**Ejemplo:** Guerra\_C\_U DA\_Video/Publicitario.mp4

#### **Envío del material**

Los trabajos se enviarán y recibirán únicamente al siguiente correo electrónico: [tintatinto@uazuay.edu.ec](mailto:tintatinto@uazuay.edu.ec)

#### **El jurado calificador evaluará lo siguiente:**

<b>Criterios</b>	<b>Ficha técnica</b>	<b>Puntaje</b>
Creatividad y originalidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Uso innovador de la narrativa y efectos visuales.</li> <li>● Debe destacar entre otros anuncios y evitar clichés.</li> </ul>	2 puntos
Calidad visual y técnica	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Imágenes nítidas, buena iluminación y encuadres.</li> <li>● Edición bien ejecutada.</li> <li>● Uso adecuado de gráficos, animaciones o efectos</li> </ul>	2 puntos



	especiales si son necesarios.	
Uso del sonido y la música	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Audio claro, la voz en off o diálogos deben ser entendibles.</li> <li>● La música debe complementar el mensaje y generar la emoción adecuada.</li> <li>● Empleo adecuado de efectos de sonido.</li> </ul>	2 puntos
Llamado a la acción y persuasión	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Debe motivar al espectador a realizar una acción concreta (comprar, visitar un sitio web, etc.).</li> <li>● Debe generar interés genuino en el producto o servicio promocionado.</li> <li>● El mensaje publicitario debe ser convincente y argumentado.</li> </ul>	2 puntos
Impacto y mensaje claro	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El video debe transmitir el mensaje publicitario de forma clara y efectiva.</li> <li>● La idea principal debe ser comprensible desde el principio y mantenerse a lo largo del video.</li> <li>● Debe captar la atención del espectador desde los primeros segundos.</li> </ul>	2 puntos

**El puntaje final será el promedio de las calificaciones obtenidas en los criterios que se señalan anteriormente.**

**- Reseña/tutorial:**

### **Entrega del material**

Los trabajos deberán ser entregados de la siguiente manera:

- Formato del archivo: MP4 o MOV.
- Duración: mínimo 30 segundos - máximo 3 minutos.



- Título: Apellido\_Inicial\_Institución\_Categoría/Subcategoría.mp4

**Ejemplo:** Guerra\_C\_UDA\_Video/Tutorial.mp4

### Envío del material

Los trabajos se enviarán y recibirán únicamente al siguiente correo electrónico: [tintatinto@uazuay.edu.ec](mailto:tintatinto@uazuay.edu.ec)

### El jurado calificador evaluará lo siguiente:

Criterios	Ficha técnica	Puntaje
Estructura del contenido	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El video debe estar bien organizado, con una introducción, desarrollo y conclusión.</li> <li>● En una reseña, debe presentar el producto o servicio, sus características, ventajas y desventajas.</li> <li>● En un tutorial, los pasos deben estar explicados de manera ordenada y fácil de seguir.</li> </ul>	2 puntos
Precisión y profundidad de la información	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La información presentada debe ser veraz y basada en fuentes confiables o experiencias reales.</li> <li>● En una reseña, se debe argumentar con pruebas o comparaciones relevantes.</li> <li>● En un tutorial, se debe demostrar correctamente cada paso para evitar confusión.</li> </ul>	2 puntos
Creatividad y presentación visual	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El video debe utilizar recursos visuales atractivos (gráficos, imágenes, ejemplos en pantalla).</li> <li>● La edición debe ser dinámica y mantener el interés del espectador.</li> <li>● Se valora el uso de enfoques originales que hagan el contenido más llamativo.</li> </ul>	2 puntos
Calidad técnica	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Buena iluminación, encuadres y estabilidad en la grabación.</li> </ul>	2 puntos



	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Audio claro, buena sincronización entre imagen y sonido.</li> <li>● Transiciones y efectos bien utilizados sin ser excesivos o distractores.</li> </ul>	
Conexión con la audiencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El narrador debe ser expresivo y comunicativo.</li> <li>● Debe captar la atención desde el inicio y mantener el interés hasta el final.</li> <li>● Debe enseñar algo útil o hacer que el espectador tome una decisión informada.</li> </ul>	2 puntos

**El puntaje final será el promedio de las calificaciones obtenidas en los criterios que se señalan anteriormente.**

**- Cortometraje:**

**Entrega del material**

Los trabajos deberán ser entregados de la siguiente manera:

- Formato del archivo: MP4 o MOV.
- Duración: mínimo 4 minutos - máximo 10 minutos.
- Título: Apellido\_Inicial\_Institución\_Categoría/Subcategoría.mp4

**Ejemplo:** Guerra\_C\_UDA\_Video/Cortometraje.mp4

**Envío del material**

Los trabajos se enviarán y recibirán únicamente al siguiente correo electrónico: tintatinto@uazuay.edu.ec



**El jurado calificador evaluará lo siguiente:**

<b>Criterios</b>	<b>Ficha técnica</b>	<b>Puntaje</b>
Narrativa y desarrollo de la historia	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El cortometraje debe contar una historia clara y estructurada, con inicio, desarrollo y desenlace.</li> <li>● La trama debe ser coherente y generar impacto en la audiencia.</li> <li>● Se valora el uso de giros narrativos, profundidad en los personajes y originalidad en la historia.</li> </ul>	2 puntos
Dirección y puesta en escena	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Transmite emociones que refuerzan la historia.</li> <li>● Composición de encuadres, movimientos de cámara.</li> <li>● Aprovechamiento de locaciones, vestuario y utilería para enriquecer la ambientación.</li> </ul>	2 puntos
Calidad técnica	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Imágenes bien iluminadas y con encuadres compuestos.</li> <li>● Edición fluida con transiciones naturales y ritmo adecuado.</li> <li>● Sonido claro y balanceado.</li> </ul>	2 puntos
Creatividad y originalidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se valora la innovación en la forma de contar la historia o en el estilo visual.</li> <li>● Uso creativo del guion, los diálogos, la música o los efectos visuales.</li> <li>● Capacidad del cortometraje para sorprender o emocionar a la audiencia.</li> </ul>	2 puntos
Impacto y conexión con el público	<ul style="list-style-type: none"> <li>● El cortometraje debe provocar una reacción en el espectador, ya sea emoción, reflexión o entretenimiento.</li> <li>● Capacidad para transmitir un mensaje poderoso o dejar una impresión duradera.</li> </ul>	2 puntos



**El puntaje final será el promedio de las calificaciones obtenidas en los criterios que se señalan anteriormente.**