

Reglamento Tinta Tinto “Sinergy”

Queridos participantes, en este reglamento se detallan los puntos que se tomarán en cuenta para evaluar sus trabajos. Revisar con detenimiento cada uno de los requisitos solicitados para el envío y la recepción de sus proyectos, es fundamental que cumplan con cada uno de ellos.

General

- Trabajos plagiados serán descalificados.
- Todos los trabajos presentados en todas las categorías deben haber sido realizados por él o los estudiantes sin fines lucrativos.
- Es posible enviar un trabajo en grupo, además del trabajo individual. En el caso de que así lo desee el estudiante.
- Todo trabajo participante deberá estar acompañado de su ficha técnica. (archivo adjunto)
- El jurado puede declarar una categoría desierta si los trabajos presentados no cumplen con el estándar de calidad establecido.
- Los trabajos deberán ser entregados en el formato especificado.
- Cada estudiante puede participar en todas las categorías que desee.
- En las categorías visuales o auditivas, las voces y actuaciones no deben ser estrictamente de las personas que están inscritas, pero deben contar con la autorización de uso.

- Los trabajos deberán ser entregados al mail oficial tintatinto@uazuay.edu.ec hasta **las 18h00 del 23 de mayo de 2025**. No se recibirán trabajos entregados fuera de la fecha y hora estipulada.

Reglamento colegial Tinta Tinto “Sinergy”

Categoría: Escritura

Subcategoría

- **Cuento**

Entrega del material

Los trabajos deberán ser entregados de la siguiente manera, **no se tomarán en cuenta los proyectos que incumplan con las características descritas.**

- Formato del archivo: PDF
- Extensión: mínimo 1 página - máximo 5 páginas.
- Contenido: letra (Arial), tamaño (12), interlineado (1.5), formato (A4).
- Título: Apellido_Inicial_Institución_Categoría/Subcategoría.pdf

Ejemplo: Guerra_C_UDA_Escritura/Cuento.pdf

Envío del material

Los trabajos se enviarán y receptorán únicamente al siguiente correo electrónico: tintatinto@uazuay.edu.ec

El jurado calificador evaluará lo siguiente:

Criterios	Descripción	Puntaje
Estructura narrativa y coherencia	<ul style="list-style-type: none"> ● El cuento debe tener una introducción, desarrollo y desenlace bien definidos. ● La historia debe fluir de manera lógica y sin contradicciones, manteniendo la coherencia interna. 	2 puntos
Originalidad y creatividad	<ul style="list-style-type: none"> ● La trama debe presentar una idea innovadora o un enfoque único que lo haga destacar. ● Se valora el uso de giros inesperados, personajes memorables o un estilo narrativo propio. 	2 puntos
Desarrollo de personajes y ambientación	<ul style="list-style-type: none"> ● Los personajes deben estar bien caracterizados. ● La ambientación debe estar bien descrita, permitiendo al lector imaginar la escena. 	2 puntos
Calidad del lenguaje y estilo literario	<ul style="list-style-type: none"> ● Se debe emplear un lenguaje preciso, fluido y sin errores gramaticales u ortográficos. ● Se premia un estilo atractivo, con un buen manejo de descripciones, diálogos y ritmo narrativo. 	2 puntos
Impacto y emoción en el lector	<ul style="list-style-type: none"> ● El cuento debe generar alguna emoción, sorpresa o reflexión en el lector. ● Se valora que el final deje una impresión fuerte y duradera. 	2 puntos

El puntaje final será el promedio de las calificaciones obtenidas en los criterios que se señalan anteriormente.

- Ensayo

Entrega del material

Los trabajos deberán ser entregados de la siguiente manera, **no se tomarán en cuenta los proyectos que incumplan con las características descritas.**

- Formato del archivo: PDF
- Extensión: mínimo 5 páginas - máximo 10 páginas.
- Contenido: letra (Arial), tamaño (12), interlineado (1.5), formato (A4).
- Título: Apellido_Inicial_Institución_Categoría/Subcategoría.pdf

Ejemplo: Guerra_C_UDA_Escritura/Ensayo.pdf

Envío del material

Los trabajos se enviarán y receptorán únicamente al siguiente correo electrónico: tintatinto@uazuay.edu.ec

El jurado calificador evaluará lo siguiente:

Criterios	Descripción	Puntaje
Claridad y coherencia	<ul style="list-style-type: none">● El ensayo debe presentar una idea central clara y bien desarrollada.	2 puntos

argumentativa	<ul style="list-style-type: none"> ● Los argumentos deben estar organizados de forma lógica y conectados entre sí. 	
Estructura y organización	<ul style="list-style-type: none"> ● Debe incluir introducción, desarrollo y conclusión bien diferenciados. ● Cada párrafo debe contribuir a la idea principal sin información irrelevante. 	2 puntos
Uso de fuentes y fundamentación	<ul style="list-style-type: none"> ● Si el ensayo requiere fuentes, deben ser confiables y estar correctamente citadas. ● Se valora que los argumentos estén respaldados con ejemplos, datos o referencias. 	2 puntos
Calidad del lenguaje y ortografía	<ul style="list-style-type: none"> ● La redacción debe ser clara, sin errores gramaticales u ortográficos. ● Se premia el uso adecuado del vocabulario y la correcta construcción de oraciones. 	2 puntos
Reflexión y conclusión efectiva	<ul style="list-style-type: none"> ● La conclusión debe resumir las ideas principales y reforzar la postura del autor. ● Se valora que deje una impresión duradera o invite a la reflexión. 	2 puntos

El puntaje final será el promedio de las calificaciones obtenidas en los criterios que se señalan anteriormente.

Categoría: Fotografía



Subcategoría

- Urbana

Entrega del material

Los trabajos deberán ser entregados de la siguiente manera, **no se tomarán en cuenta los proyectos que incumplan con las características descritas.**

- Formato del archivo: JPG
- Extensión: mínimo 1 - máximo 3.
- Título: Apellido_Inicial_Institución_Categoría/Subcategoría.jpg

Ejemplo: Guerra_C_UDA_Fotografía/Urbana.jpg

Envío del material

Los trabajos se enviarán y recibirán únicamente al siguiente correo electrónico: tintatinto@uazuay.edu.ec

El jurado calificador evaluará lo siguiente:

Criterios	Descripción	Puntaje
Composición y encuadre	<ul style="list-style-type: none"> ● La imagen debe organizar visualmente los elementos de la ciudad de manera armónica y atractiva. ● Se valora el uso de líneas, simetría, profundidad y perspectiva. 	2 puntos
Captura del momento y autenticidad	<ul style="list-style-type: none"> ● La foto debe reflejar la vida urbana de forma espontánea, capturando momentos únicos o emociones genuinas. ● Se premia la habilidad de mostrar interacciones 	2 puntos

	humanas, contrastes urbanos o escenas inesperadas.	
Iluminación y manejo de la luz	<ul style="list-style-type: none"> ● El uso de luz natural o artificial debe potenciar la atmósfera sin sobreexposiciones ni sombras excesivas. ● Se valora la creatividad con luces nocturnas, reflejos o juegos de sombras que den profundidad a la escena. 	2 puntos
Técnica y calidad fotográfica	<ul style="list-style-type: none"> ● La imagen debe tener buena nitidez, un enfoque adecuado y evitar elementos técnicos que distraigan. ● Se evalúa el uso correcto de velocidad de obturación, ISO y apertura para lograr un resultado bien logrado. 	2 puntos
Impacto visual y narrativa	<ul style="list-style-type: none"> ● La fotografía debe contar una historia, transmitir una emoción o revelar una perspectiva única de la vida urbana. ● Se califica la capacidad de mostrar la esencia de la ciudad, ya sea su caos, belleza, contraste o dinamismo. 	2 puntos

El puntaje final será el promedio de las calificaciones obtenidas en los criterios que se señalan anteriormente.

- Naturaleza

Entrega del material

Los trabajos deberán ser entregados de la siguiente manera, **no se tomarán en cuenta los proyectos que incumplan con las características descritas.**



- Formato del archivo: JPG
- Extensión: mínimo 1 - máximo 3.
- Título: Apellido_Inicial_Institución_Categoría/Subcategoría.jpg

Ejemplo: Guerra_C_UDA_Fotografía/Naturaleza.jpg

Envío del material

Los trabajos se enviarán y receptorán únicamente al siguiente correo electrónico: tintatinto@uazuay.edu.ec

El jurado calificador evaluará lo siguiente:

Crterios	Descripción	Puntaje
Composición y encuadre	<ul style="list-style-type: none"> ● La imagen debe tener una disposición equilibrada de los elementos naturales, creando armonía visual. ● Se valora el uso de la perspectiva, la profundidad de campo y la regla de los tercios para destacar el sujeto principal. 	2 puntos
Iluminación y color	<ul style="list-style-type: none"> ● La luz natural debe ser aprovechada para realzar los detalles, colores y texturas de la escena. ● Se premia el uso de tonos vibrantes o contrastes sutiles que transmitan la esencia del paisaje o ser vivo capturado. 	2 puntos
Técnica y calidad fotográfica	<ul style="list-style-type: none"> ● La foto debe tener nitidez, enfoque preciso y evitar ruido o desenfoques innecesarios. ● Se valora el uso adecuado de la velocidad de obturación, ISO y apertura para capturar la escena con claridad. 	2 puntos
Originalidad y	<ul style="list-style-type: none"> ● La imagen debe ofrecer una perspectiva única o 	2 puntos



creatividad	<p>una forma innovadora de mostrar la naturaleza.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Se premian ángulos poco convencionales, composiciones sorprendentes o momentos únicos en la vida silvestre. 	
Impacto visual y conexión emocional	<ul style="list-style-type: none"> ● La fotografía debe transmitir una sensación de asombro, serenidad o admiración por la naturaleza. ● Se valora la capacidad de la imagen para contar una historia o despertar conciencia sobre el medio ambiente. 	2 puntos

El puntaje final será el promedio de las calificaciones obtenidas en los criterios que se señalan anteriormente.

Categoría: Video

Subcategorías

- **Publicitario:**

Entrega del material

Los trabajos deberán ser entregados de la siguiente manera, **no se tomarán en cuenta los proyectos que incumplan con las características descritas.**

- Formato del archivo: MP4 o MOV.
- Duración: mínimo 30 segundos - máximo 1 minuto.
- Título: Apellido_Inicial_Institución_Categoría/Subcategoría.mp4

Ejemplo: Guerra_C_UDA_Video/Publicitario.mp4

Envío del material

Los trabajos se enviarán y recibirán únicamente al siguiente correo electrónico: tintatinto@uazuay.edu.ec

El jurado calificador evaluará lo siguiente:

Criterios	Descripción	Puntaje
Creatividad y originalidad	<ul style="list-style-type: none"> ● Uso innovador de la narrativa y efectos visuales. ● Debe destacar entre otros anuncios y evitar clichés. 	2 puntos
Calidad visual y técnica	<ul style="list-style-type: none"> ● Imágenes nítidas, buena iluminación y encuadres. ● Edición bien ejecutada. ● Uso adecuado de gráficos, animaciones o efectos especiales si son necesarios. 	2 puntos
Uso del sonido y la música	<ul style="list-style-type: none"> ● Audio claro, la voz en off o diálogos deben ser entendibles. ● La música debe complementar el mensaje y generar la emoción adecuada. ● Empleo adecuado de efectos de sonido. 	2 puntos
Llamado a la acción y persuasión	<ul style="list-style-type: none"> ● Debe motivar al espectador a realizar una acción concreta (comprar, visitar un sitio web, etc.). ● Debe generar interés genuino en el producto o servicio promocionado. ● El mensaje publicitario debe ser convincente y argumentado. 	2 puntos
Impacto y mensaje claro	<ul style="list-style-type: none"> ● El video debe transmitir el mensaje publicitario de forma clara y efectiva. ● La idea principal debe ser comprensible desde el principio y mantenerse a lo largo del video. ● Debe captar la atención del espectador desde los primeros segundos. 	2 puntos



El puntaje final será el promedio de las calificaciones obtenidas en los criterios que se señalan anteriormente.

- **Reseña/tutorial:**

Entrega del material

Los trabajos deberán ser entregados de la siguiente manera:

- Formato del archivo: MP4 o MOV.
- Duración: mínimo 30 segundos - máximo 3 minutos.
- Título: Apellido_Inicial_Institución_Categoría/Subcategoría.mp4

Ejemplo: Guerra_C_UDA_Video/Tutorial.mp4

Envío del material

Los trabajos se enviarán y recibirán únicamente al siguiente correo electrónico: tintatinto@uazuay.edu.ec

El jurado calificador evaluará lo siguiente:

Criterios	Descripción	Puntaje
Estructura del contenido	<ul style="list-style-type: none"> ● El video debe estar bien organizado, con una introducción, desarrollo y conclusión. ● En una reseña, debe presentar el producto o servicio, sus características, ventajas y desventajas. ● En un tutorial, los pasos deben estar explicados de manera ordenada y fácil de seguir. 	2 puntos
Precisión y	<ul style="list-style-type: none"> ● La información presentada debe ser veraz y 	2 puntos

profundidad de la información	<p>basada en fuentes confiables o experiencias reales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● En una reseña, se debe argumentar con pruebas o comparaciones relevantes. ● En un tutorial, se debe demostrar correctamente cada paso para evitar confusión. 	
Creatividad y presentación visual	<ul style="list-style-type: none"> ● El video debe utilizar recursos visuales atractivos (gráficos, imágenes, ejemplos en pantalla). ● La edición debe ser dinámica y mantener el interés del espectador. ● Se valora el uso de enfoques originales que hagan el contenido más llamativo. 	2 puntos
Calidad técnica	<ul style="list-style-type: none"> ● Buena iluminación, encuadres y estabilidad en la grabación. ● Audio claro, buena sincronización entre imagen y sonido. ● Transiciones y efectos bien utilizados sin ser excesivos o distractores. 	2 puntos
Conexión con la audiencia	<ul style="list-style-type: none"> ● El presentador o narrador debe ser expresivo y comunicativo. ● El video debe captar la atención desde el inicio y mantener el interés hasta el final. ● Debe enseñar algo útil o hacer que el espectador tome una decisión informada. 	2 puntos

El puntaje final será el promedio de las calificaciones obtenidas en los criterios que se señalan anteriormente.